

Innowacyjny potentat rynku farmaceutycznego

Z **TOMASZEM MOYS**,
Członkiem Zarządu
Polpharma S.A.,
rozmawia Karolina Jałowicz.

– Zakłady Farmaceutyczne Polpharma wchodzi w skład międzynarodowej grupy farmaceutycznej, aktywnie działającej na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, Kaukazu i Azji Centralnej. Proszę przedstawić aktualną ofertę i przybliżyć ogólną działalność firmy.

– Polpharma jest liderem polskiego rynku farmaceutycznego i największym polskim producentem leków



oraz substancji farmaceutycznych. Specjalizujemy się w produkcji leków kardiologicznych, gastrologicznych i neurologicznych. Naszym strategicznym celem jest osiągnięcie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Kaukazu i Azji Centralnej. W roku 2011 w skład Grupy Polpharma weszły firmy Chimpharm z Kazachstanu, Akrihin z Rosji oraz Cenovapharma z Turcji. W tym roku wygraliśmy przetarg na zakup większościowego pakietu akcji Polfy Warszawa. W rezultacie tych akwizycji w portfolio Grupy Polpharma znajduje się około 600 produktów, a ponad 400 jest w fazie rozwoju.

– Jako największy polski producent leków i substancji farmaceutycznych, Polpharma cieszy się zaufaniem pacjentów, lekarzy oraz partnerów biznesowych od ponad 75 lat. Co wpływa na sukces firmy?

– Przyczyniamy się do poprawy zdrowia i jakości życia społeczeństwa. Priorytetem naszego działania jest jakość i bezpieczeństwo produktów. Wszystkie produkty wytwarzane są w zgodzie z najwyższymi międzynarodowymi standardami Dobrej Praktyki Wytwarzania, co potwierdzają certyfikaty wydane przez Głównego Inspektora Farmaceutycznego. Substancje wytwarzane przez firmę i instalacje do ich produkcji, przechodzą regularne inspekcje amerykańskiej Agencji ds. Żywności i Leków (FDA). Dbamy również o to, by nasze produkty były sprzedawane i promowane w sposób etyczny, z zachowaniem najwyższych standardów uczciwości. To sprawia, że cieszymy się zaufaniem i renomą na rynku. Aby wy-

przedzać konkurencję i osiągać sukces, wdrażamy innowacyjne metody działania i stale poszukujemy nowatorskich pomysłów, aby pracować lepiej, szybciej i bardziej efektywnie.

– Co wyróżnia Zakłady Farmaceutyczne Polpharma spośród innych firm branżowych?

– Będąc firmą generyczną, wykorzystujemy wszelkie możliwości, by budować przewagę konkurencyjną dzięki innowacjom. Wdrażamy innowacje produktowe, organizacyjne, technologiczne. Unowocześniamy procesy w taki sposób, by były jak najbardziej efektywne i bezpieczne dla środowiska. Pracujemy

nad formami leków, które są coraz bardziej przyjazne dla pacjentów. Wreszcie – stosujemy nowoczesne metody komunikacji i promocji naszych produktów z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi internetowych.

– Ciągły rozwój to jeden z głównych priorytetów firmy. Która z ostatnich inwestycji miała największe znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstwa?

– W ostatnich latach podjęliśmy strategiczną decyzję o rozwoju w nowym dla nas obszarze leków biologicznych. W tym celu powołaliśmy nową jednostkę biznesową Polpharma Biologics i budujemy supernowoczesne laboratorium biotechnologiczne w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym. Jego otwarcie planowane jest w pierwszym kwartale 2013 roku. Zamierzamy prowadzić tam prace nad lekami biopodobnymi i biolepszonymi, a także innowacyjnymi lekami biologicznymi.

– Polpharma wdraża innowacyjne rozwiązania we wszystkich obszarach swojego działania. Jak przyjęli Państwo informację o przyznaniu tytułu RYNKOWY LIDER INNOWACJI 2012?

– Jest to kolejne wyróżnienie, jakie otrzymaliśmy w obszarze innowacji. To docenienie znakomitej pracy wszystkich pracowników naszej firmy i ogromny powód do dumy. Ale to także poważne zobowiązanie. Dlatego zamierzamy się dalej rozwijać w tej dziedzinie, zachęcać naszych pracowników do podejmowania innowacyjnych projektów i wdrażać nasz sposób działania we wszystkich firmach Grupy Polpharma.

