

TEXTRA – innowacyjny partner w logistyce

Firma TEXTRA istnieje w branży TSL od 2006 roku, natomiast pod nazwą TEXTRA Katarzyna Szczur funkcjonuje na rynku od roku 2008. Działalność rozpoczęła świadcząc głównie usługi spedycyjne oraz w ramach systemu Intrastat. Od początku swojej działalności intensywnie się rozwija, inwestuje w nowe technologie, systematycznie poszerzając ofertę usług, co pozwoliło jej na zdobycie tytułu Rynkowego Lidera Innowacji 2012 – Jakość, Kreatywność, Efektywność.



Tajemnica sukcesu firmy TEXTRA tkwi w nastawieniu na klienta. To właśnie jego oczekiwania i chęć sprostanania rosnącym wymaganiom rynku są głównym motorem ewolucji firmy – *W każdym naszym działaniu reprezentujemy klienta, jego oczekiwania i założenia. Opieramy nasze działania na budowaniu długotrwałych, pozytywnych relacji. Dzięki temu mamy możliwość poznania partnera w biznesie – ułatwia nam to współpracę, współdziałanie. Staramy się o jak najlepszą komunikację w zespole, która przekłada się na szybkie rozwiązywanie wszelkich niejasności i wątpliwości naszych klientów. Duży nacisk kładziemy na budowanie zaufania do marki i cały czas pracujemy na szacunek, nie tylko naszą postawą i zachowaniem, ale też okazywaniem tego szacunku innym. Takie indywidualne podejście pozwoliło nam na zbudowanie firmy, która szczerzy się wieloletnią współpracą z kontrahentami – mówi właścicielka firmy, Katarzyna Szczur.* W związku ze stale rosnącymi oczekiwaniami i wymaganiami rynku innowacyjność oraz wdrażanie nowych

rozwiązań, przede wszystkim komunikacyjnych, stanowiły jeden z priorytetów firmy TEXTRA od chwili jej powstania. Aby wymienić tylko kilka z nich: polepszone infrastrukturę informatyczną, wprowadzono terminale IP, które pozwoliły na cyfryzację połączeń telefonicznych, ułatwiły tym samym połączenia między oddziałami, a także obniżyły ich koszty; zainwestowano w nowe, lepsze łącze internetowe oraz serwer, który znacząco wpłynął na kompleksowość procesu archiwizacji danych; zwiększono i zmodernizowano przestrzeń biurową, poprawiając tym samym komfort pracy i umożliwiając podzielenie kadry pracowniczej na działy. Ważną okazała się przebudowa strony internetowej www.textra.com.pl – umieszczone tam zdjęcia zespołu są bardzo istotne przy budowaniu pozytywnych relacji z klientami, a także wpływają na rozpoznawalność i zaufanie do marki. Także świadczenie usług w ramach systemu Intrastat jest jednym z czynników wyróżniającym firmę TEXTRA wśród innych firm z branży TSL. Intrastat jest systemem statystyki handlu towarami pomiędzy państwami członkowskimi Unii Europejskiej. Dzięki niemu przekazywane są informacje przedsiębiorców o dokonanych przywozie lub wywozie towarów między krajami należącymi do Wspólnoty Europejskiej. Wszystkie dotychczasowe zmiany, inwestycje spowodowały zharmonizowanie działań operacyjnych, skróciły czas przygotowania dokumentów, umożliwiły ciągłe monitorowanie przesyłek przez osoby zainteresowane. – *Biorąc pod uwagę aktualną sytuację na rynku ważne jest, aby w innowacyjności pokładać nadzieje*

na rozwój firmy i podniesienie jej znaczenia w branży TSL w kolejnych latach – twierdzi właścicielka firmy TEXTRA. Zakres świadczonych usług wzbogacił się tymczasem o magazynowanie, spedycję morską, oceaniczną oraz lotniczą. Rozszerzenie to umożliwiło zaoferowanie kompleksowych usług logistycznych w każdym porcie na całym świecie, a co za tym idzie przyczyniło się do znacznego rozbudowania bazy klientów firmy, tym samym pozytywnie wpłynęło na jej postrzeganie w oczach dotychczasowych klientów. – Na początku 2012 roku znacznie rozszerzyliśmy także polisę Odpowiedzialności Cywilnej Spedytora oraz wprowadziliśmy polisę Odpowiedzialności Cywilnej Przewoźnika – oznacza to właściciel Katarzyna Szczur. – Wprowadzenie dodatkowych klauzul dotyczących ubezpieczenia od kradzieży, rabunku, wyłudzenia pozwoliło nam w lepszym stopniu zabezpieczyć towar klienta od wszelkich niebezpiecznych zdarzeń jakie mają miejsce w naszej branży. Od 2011 roku oferujemy bardzo konkurencyjne stawki dotyczące ubezpieczeń Car-

go. Fakt ten pozwolił na rozszerzenie pakietu oferowanych świadczeń, a przede wszystkim zwiększył bezpieczeństwo towaru, także jeśli chodzi o szybką wypłatę odszkodowania w przypadku powstania szkody. Rozszerzenie polisy OCS o wspomniane powyżej klauzule, dotyczące ubezpieczenia od kradzieży, rabunku, fałszywego przewoźnika, wydania przesyłki osobie nieupoważnionej, zaboru jest mało spotykanym ubezpieczeniem w branży TSL i bez wątpienia jest kolejnym czynnikiem sprawiaczącym, że TEXTRA jest zauważana i doceniana na tle konkurencji.

Atuty, na jakie niewątpliwie należy zwrócić uwagę, a które czynią z firmy TEXTRA firmę szczególną, konsekwentnie budującą swoją markę, to rzetelność, uczciwość, elastyczność i szybkość w działaniu. Wartości te sprzyjają budowaniu długotrwałych relacji opartych na zaufaniu. W praktyce przejawia się to między innymi w sposobie świadczenia usług, gdzie jeden człowiek jest odpowiedzialny za określonego klienta i wiele spraw związanych z realizacją dedykowanej mu usługi.



Duże znaczenie, oprócz innowacyjności, dla rozwoju firmy ma odpowiednia polityka kadrowa, stałe i ciągle podnoszenie kompetencji pracowników. Inwestycje w kapitał ludzki są bowiem dla kadry zarządzającej najważniejszym czynnikiem w drodze do sukcesu. – *Nieustannie podnosimy swoje kompetencje poprzez cykl szkoleń z tematyki branżowej, umiejętności miękkich i twardych. Szkolenia organizowane są wewnątrz firmy poprzez organizowanie testów kompetencyjnych dla zespołu, korzystamy również z usług firm zewnętrznych. Branża usługowa, w której działamy, w sposób szczególnie wymusza dbałość o kompetencje pracowników. Stopień konkurencji w sektorze TSL jest na tyle duży, iż sprawia, że mogą się w nim utrzymać jedynie podmioty świadczące usługi na najwyższym poziomie. A to może zapewnić tylko dobrze wyszkolona i zmotywowana kadra – tłumaczy właścicielka.*

Zdobycie tytułu Rynkowy Lider Innowacji – Jakość, Kreatywność,

Efektywność 2012, a tym samym znalezienie się w elitarnym gronie najbardziej innowacyjnych firm w Polsce podkreśla dotychczasowe sukcesy firmy TEXTRA, jej dynamiczny rozwój, jego dobry kierunek, a także stabilność rynkową, konkurencyjność i solidność firmy. – *Nagroda ta, to przede wszystkim duże wyróżnienie oraz powód do dumy i satysfakcji z naszej codziennej pracy – konkluduje Katarzyna Szczur. – Jest to efekt realizacji wielu pomysłów, projektów, które w ostatnich latach udało nam się z sukcesem zakończyć. Jestem przekonana, iż jest to również motywacja dla całego zespołu TEXTRA do ciągłego rozwoju, poszukiwania nowych rozwiązań z korzyścią dla naszych klientów oraz nas samych.*

DOMINIKA KOZIK

